

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位	名称：长安大学
	代码：10710

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024 年 12 月 15 日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点或专业学位授权点单独编写。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日-2024年12月31日。涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2024年12月31日。

四、涉及的人员，除特别注明的兼职导师外，均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内，同一人员不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。

五、涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“（一）”“1.”“（1）”标注，第一层次四号加粗黑体字，第二层次四号加粗楷体字，其他层次小四号仿宋 GB2312 及新罗马字，行间距 1.5 倍，纸张限用 A4。表名置于表格上方，11 号仿宋 GB2312 及新罗马字居中，1.5 倍行距，设置表号。图名置于图的下方，11 号仿宋 GB2312 及新罗马字居中，1.5 倍行距，设置图号。表号和图号文中须引用。

目 录

一、总体概况	1
1. 培养目标	1
2. 学位标准	1
二、基本条件	2
1. 培养方向	2
2. 师资队伍	2
3. 科学研究	3
4. 教学科研支撑	5
5. 奖助体系	6
三、 人才培养	6
1. 招生选拔	6
2. 党建和思想政治教育	6
3. 课程教学	7
4. 导师指导	10
5. 学术训练	10
6. 学术交流	12
7. 论文质量	13
8. 质量保证	13
9. 学风建设	14
10. 培养成效	14
11. 管理服务	16

12. 就业发展	16
四、服务贡献	17
1. 科研成果转化	17
2. 服务国家和地方经济建设	17
3. 文化建设	17
五、存在的问题及下一年计划	18
1. 存在的问题	18
2. 改进措施	19

一、总体概况

工商管理学科是一门以经济学、管理学和行为科学等为理论基础，以数量分析方法和例分析方法为主要研究手段，以企业为主要研究对象，探索其经营与管理活动的特征、理论、方法与技术的基础研究或应用基础研究型学科。长安大学工商管理学科发展始于1951年西北交通干部学校时期的运输管理和会计专业，至今已有70多年历史。2003年获得会计学、企业管理、技术经济及管理、旅游管理4个二级学科硕士学位授予权；2005年获得工商管理一级学科硕士学位授予权；2010年获得工商管理专业硕士（MBA）学位授予权。截至目前，本专业硕士学位授权点设立组织行为与人力资源管理、数字营销管理、物流与供应链管理、智能财务与金融管理4个培养方向。多年来，本学位授权点依托长安大学的行业影响力以及优势学科平台，围绕公路交通运输、国土资源、城乡建设等领域开展工商管理人才培养，产生了积极的社会影响，现已成为培育本土化职业经理人和企业家的重要基地之一。

1. 培养目标

依托学校在公路交通运输、国土资源和城乡建设三大行业的特色优势，有机结合行业领域与中西部地区企事业单位对于工商管理人才的实际需求，培养既有爱国情怀又有国际视野，既有管理理念思想又有管理实践能力，既有创新创业精神又有社会责任意识，具备良好沟通表达和组织协调能力、战略意识和领导能力，及良好人文素养的企业中高级经营管理人才。

2. 学位标准

本学位授权点学位授予标准包括：

（1）坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱祖国，遵纪守法，富有开拓精神，有高尚的道德品质和文化素养；

（2）完成培养方案要求的课程并取得规定学分，系统掌握现代管理理论和必要的基础理论，了解当代管理理论前沿问题，具有全球化的战略意识和分析决策能力；

（3）接受与职业发展相匹配的实践训练，了解工商管理实务，能够灵活运用理论解决实际问题，具备团队意识和沟通能力、创新能力和组织领导能力；

(4) 比较熟练地掌握一门外语，能够顺利地阅读本专业外文资料，并具有处理外业务及一般对外交往的能力；

(5) 在导师指导下独立完成学位论文并通过答辩。学位论文应符合学术规范，体现专业学位特点，突出学以致用，解决实际问题；

(6) 其他要求参照《长安大学研究生申请学位学术成果认定办法》执行。

二、基本条件

1. 培养方向

(1) 组织行为与人力资源管理。主要研究内容包括人力资源开发与管理、个体与团队行为研究、新时代企业文化建设等。

(2) 数字营销管理。主要研究内容互联网背景下的整合营销、旅游营销、营销渠道管理、渠道成员价值共创与 O2O 渠道融合机制等。

(3) 物流与供应链管理。主要研究内容包括国际陆港物流管理、绿色供应链合作创新与知识管理、农产品供应链管理等。

(4) 智能财务与金融管理。主要研究内容包括公路基础设施投融资管理、公路行业财会政策研究、绿色投融资、智能财务框架设计等。

2. 师资队伍

本学位授权点现有专任教师人数合计 26 人，其中正高级职务教师 4 人，副高级职务教师 11 人，中级职务教师 11 人；博士生导师 2 人，硕士生导师 17 人；具有博士学位的教师 24 人，硕士学位的教师 2 人。其中，国家文化和旅游部“名导进课堂”师资库成员、教育部高校旅游扶贫联盟专家、陕西省人大常委会财经咨询专家等省部级专家 3 名。本学位点专任教师结构如表 1 所示：

表 1 专任教师数量及结构

专业技术职务	合计	25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位人数	硕士学位人数	博导人数	硕导人数	行业经历
正高级	4	0	0	2	1	1	4	0	2	4	4
副高级	11	0	0	5	6	0	10	1	0	11	11
中级	11	0	4	4	3	0	10	1	0	2	6
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	26	0	4	11	10	1	24	2	2	17	21

3. 科学研究

(1) 主要纵向科研项目

2024年,本学位授权点导师承担的代表性纵向科研项目共计30余项。其中,国家级及省部级新立项项目20余项,其他厅局级项目10余项,部分代表性项目如下表2所示:

表2 2024年工商管理学科代表性科研项目一览表

序号	项目来源	项目级别	项目名称	负责人	项目起止年月
1	国家自然科学基金	国家级	解耦视角下的企业策略性数字化转型信息披露:画像,动因与治理问题研究	成璐璐	2024-08 2027-12
2	教育部人文社会科学研究项目	省部级	基于生成式对抗网络的知识型员工离职预警研究	王薇	2024-09 2027-09
3	教育部人文社会科学研究项目	省部级	基于解耦视角的企业策略性数字化转型信息披露识别与治理研究	成璐璐	2024-09 2027-07
4	中国博士后科学基金面上项目	省部级	产业链联动视角下企业数字化转型战略选择及其价值实现机制研究	成璐璐	2024-07 2026-12
5	陕西省博士后科学基金项目	省部级	制造商供应链数字化对供应链韧性的影响机制研究	周海迪	2024-10 2026-10
6	陕西省博士后科学基金项目	省部级	链主企业主导型创新联合体的形成机理及其对产业链现代化水平的影响效应研究	靳瑞杰	2024-10 2026-10
7	省部级科研项目(社科)	省部级	基于兵地融合的南疆各民族全方位嵌入路径研究	樊根耀	2024-08 2025-02
8	省部级科研项目(社科)	省部级	红色旅游景区(点)讲解服务规范	胡粉宁	2024-10 2024-12
9	省部级科研项目(社科)	省部级	海南陵水黎安国际教育创新试验区国际中文教育协作模式研究	杨望墩	2023-12 2024-11
10	部委省级项目-陕西省科技计划项目	省部级	农户农地流转和服务外包行为对农业高质量发展的驱动效应及作用机制研究	许彩华	2024-01 2025-12
11	陕西省哲学社会科学研究专项(省社科联)	省部级	数字经济对县域经济高质量发展的影响机制研究--基于县域产业发展的视角	许彩华	2024-02 2024-11
12	陕西省哲学社会科学研究专项(省社科联)	省部级	陕西省现代物流业与制造业融合创新发展的动力机制及升级路径研究	李倩	2024-02 2024-12
13	部委省级项目-创新能力支撑计划	省部级	创新生态系统视角下陕西省先进制造业绿色创新质量提升机理及实现路径研究	李倩	2024-01 2024-12

14	西安市社会科学规划基金项目	省部级	西安市物流业与制造业融合创新动力机制与路径研究	李倩	2024-04 2024-10
15	西安市社会科学规划基金项目	省部级	西安市企业数字化搜寻赋能技术创新策略研究	杨慧军	2024-05 2024-10
16	西安市社会科学规划基金重点项目	省部级	新质生产力视角下西安制造业专精特新企业培育路径与政策研究	孙伟	2024-04 2024-10

(2) 学术论文与著作

2024 年本学科教师在《Journal of Technology Transfer》《Humanities & Social Sciences Communications》《研究与发展管理》等国内外知名学术期刊上发表论文 18 篇，其中被 SSCI、国内核心期刊数据库收录论文数量 16 篇；此外，本年度本学科的教师出版了两本专著。详见表 3:

表 3 2024 年工商管理学科学术论文与著作一览表

序号	论文名称	第一作者	发表年月	发表刊物名称	收录类型
1	More relational or more digital? The synchronous and ambivalent influences of firm capabilities on value co-creation	杨伟	2024-07	Journal of Technology Transfer	SSCI (JCR 1)
2	The mediating role of perceived competitive advantage on the relationships between green supply chain management practices and operational performance	董亚娟	2024-03	Benchmarking: An International Journal	SSCI (JCR 1)
3	Urban traffic-parking system dynamics model with macroscopic properties: a comparative study between Shanghai and Zurich	席岳婷	2024-05	Humanities & Social Sciences Communications	SSCI (JCR 1)
4	Cooperative Promotion and Wholesale Price Discount Incentives in a Closed-Loop Supply Chain with Dynamic Returns	李倩	2024-08	SAGE OPEN	SSCI (JCR 1)
5	Digital capability and green innovation: The perspective of green supply chain collaboration and top management's environmental awareness	李倩	2024-06	Heliyon	SSCI (JCR 1)
6	Green synergy: unveiling the nexus of green supply chain practices, training and innovation for sustainable manufacturing	李倩	2024-07	Kybernetes	SSCI (JCR 1)
7	How Can Small and Medium-Sized Manufacturing Enterprises Improve Green Innovation Performance through Innovation Ecosystems?	李倩	2024-05	Sustainability	SSCI (JCR 3)
8	Green supply chain management practices and organizational performance: a mediated moderation model with second order constructs	董亚娟	2024-08	Sustainability	SSCI (JCR 3)

9	A Study of the Spatial–Temporal Development Patterns and Influencing Factors of China’s National Archaeological Site Parks	席岳婷	2024-04	Sustainability	SSCI (JCR 3)
10	考虑互补效应的城市群多模式客运网络鲁棒性	马飞	2024-02	浙江大学学报(工学版)	CSSCI
11	数字化转型与企业内共同富裕 ——基于价值创造—价值占有框架的分析	成璐璐	2024-04	研究与发展管理	CSSCI
12	社交媒体策略如何推动企业实现价值创新	周茵	2024-04	商业经济与管理	CSSCI
13	国家考古遗址公园研究文献可视化分析	席岳婷	2024-06	西安财经大学学报	CSSCI
14	基于“气象-交通”多通道数据融合的短时交通流预测方法	马飞	2024-04	交通运输工程学报	北大核心
15	国内外产业创新生态系统研究热点及趋势	李倩	2024-06	财会月刊	北大核心
16	“双碳”目标下黄河流域旅游绿色生产率时空分异特征及影响因素——以陕西段为例	杨望瞰	2024-07	生态经济	北大核心
17	中国入境旅游经济发展研究	董亚娟	2024-11	经济科学出版社	著作
18	农户参与农业规模经营行为及影响效应研究	许彩华	2024-06	中国农业出版社	著作

4. 教学科研支撑

(1) 优势学科与创新平台建设

长安大学作为国家“211重点建设高校”及“985工程”优势学科创新平台建设高校，具备一流学科建设背景，为本学位授权点的研究生提供了优质的科研资源与学术环境，包括资金支持、科研项目及学术交流等方面。

(2) 行业领先的教学平台

本学位授权点依托省级教学团队，包括运输企业管理、物流管理与会计学领域的教学团队，同时拥有陕西省实验教学示范中心——“交通经济与管理实验教学中心”。在教学实践中，采用了CESIM商业模拟软件。此外，本学位授权点还与新道科技股份有限公司合作，建设了大数据营销实验室，购置了数智营销虚拟仿真平台和大数据营销实验平台等先进设备。

(3) 独具特色的科研平台

本学位授权点已建立多个研究所和中心，如“中国中小企业研究中心”“长安大学旅游交通研究中心”“长安大学交通投融资研究所”以及“长安大学物流

与供应链研究所”等十余个研究机构，形成了较为成熟的研究方向和团队。

(4) 行业特色鲜明的教学与创业基地

本学位授权点与中建六局西北公司、北京思特奇公司、西咸新区创新创业基地、郑州中物科技园等多家企业建立了校企合作框架协议，设立了 MBA 实践教学（创新创业）基地，为学生提升实践能力提供了有力保障。

5. 奖助体系

本学位授权点鼓励学生刻苦学习，积极向上，全面发展，不断增强创新和实践能力，开拓国际视野，提高综合素质。为学生提供专项奖学金以及低息贷款对接服务。此外，本学位授权点为鼓励研究生积极参与高水平的学术及行业交流活动，资助学生参加由教指委举办的各类赛事活动。同时，为表彰无私奉献精神、以榜样力量奋勇前行的优秀学子，本学位授权点设立“优秀班干部”“优秀毕业生”“先进个人”“十大 MBA 人物”等奖项，并制定相应评选办法。

三、 人才培养

1. 招生选拔

2024 年度本学位授权点研究生报考 948 人，实际录取 248 名，报录比为 26.2%。生源地包括：陕西、河南、甘肃、山西、山东、江苏、宁夏、新疆、四川、重庆、贵州、广西、浙江、北京等；主要集中分布在金融业、制造业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业以及电力、热力、燃气及水生产和供应等 5 大行业；工作经验情况为：3-5 年占 34.2%、6-8 年占 28.6%、9-12 年占 17.3%、13-15 年占 13.3%、15 年以上占 6.4%。总体而言，生源质量稳步提升趋势，同时也体现了本学科在国内、尤其是在西部地区的招生优势。

为确保优质生源，本学位点建立了由优秀学员夏令营、校企合作企业定向宣讲、主任工作室、党政领导出访必宣传的工作机制，面向各类非学历教育培训班宣讲、全国各校友会宣传、招生大师辅助宣传等多位一体的宣传机制，同时制定出台非全日制专业学位研究生奖学金政策。遴选和吸引各行各业优质生源。

2. 党建和思想政治教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本学位授权点贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，以“三全育人”综合改革为契机，着力打造“十大”育人体系，通过制度创新、有效举措和显著成效，强化研究生党建

和思想政治教育工作，为人才培养提供坚实保障。

（1）基层党建“规范化”运行

本学位点推行标准化党支部建设，严格落实“三会一课”制度，定期开展党支部书记与党员、发展对象“一对一”谈心谈话，建立“学习强国”学习小组，创新党员教育管理模式。通过这一举措，3名学生党员入选长安大学党建精神宣讲团，实现了党建工作的全覆盖，进一步强化了党组织在思想政治教育中的作用。

（2）思政队伍“全员化”建设

本学位点构建了学业导师、思政班主任、学业辅导员、朋辈导师“四位一体”的育人体系，建立专兼结合的思政人才机制，聘请专家学者、教学名师和劳模担任思政课教师，提升课程思政亲和力与实效性，形成全员参与的育人模式，全面推动思想政治教育工作。

（3）课程思政“体系化”设计

实现课内课外联动，将实践育人项目融入第一课堂，实施德育实践学分和第二课堂成绩单制度。围绕脱贫攻坚、青年红色筑梦之旅等，组织学生参与脱贫攻坚、红色文化传承等实践活动，推动学生深入基层调研、开展志愿服务，增强爱国主义教育实效。

（4）意识形态“制度化”管理

在学科建设中抓牢意识形态教育和管理，把社会主义核心价值观融入教书育人全过程。利用新媒体思政教育平台、校报校刊等各类宣传力量创新课程思政模式。配合智慧校园建设和网络监管行动，执行《经济与管理学院新媒体信息发布“三审三校”制度》，掌握学科意识形态管理主动权。

通过上述措施，本学位点实现了“导学思政”与“研学思政”有机融合，充分发挥了思想政治教育在人才培养中的关键作用，提高了研究生思想政治素养与综合能力，确保立德树人任务高质量落实。

3. 课程教学

本学位授权点的课程与教材具有鲜明的特色，课程体系建设完整、教材建设不断推进。

（1）课程体系

本学位授权点课程体系强调“必修基础+专业核心+方向选修+管理技能+应

用实践”五位一体，注重在专业能力、学习能力、个人修养、专业方向、团队精神和管理通识等方面的素质培养。本学位授权点的核心课程如表4与表5所示。

表4 本学位点专业基础课程表

课程编号	课程名称	学分	学时	考核方式	开课学期
s2306207	运营管理	2.0	32	考试	秋
s2306201	营销管理	2.0	32	考试	春
s2306200	企业家精神与领导力	2.0	32	考试	春
s2306050	人力资源管理	2.0	36	课程考查	秋
s2306008	战略管理	2.0	36	考试	春
s2305700	公司理财	2.0	32	课程论文	春
s2305009	会计学	3.0	48	考试	秋
s2305008	科技论文写作（经管学院）	2.0	32	课程论文	秋
s2304700	商法	2.0	32	考试	秋
s2304140	管理经济学	2.0	32	考试	春
s2315005	商业伦理与企业社会责任	2.0	32	考试	秋
s2312130	数据、模型与决策	3.0	48	考试	秋
s2312010	管理信息系统—大数据与模式创新	2.0	32	考试	秋
s2308704	中国宏观经济分析与政策	2.0	32	考试	秋
s2308109	供应链管理	2.0	32	考查	秋
s2306206	管理心理学	2.0	32	考试	秋

表5 本学位点专业选修课程表

课程编号	课程名称	学分	学时	考核方式	开课学期
s2308702	金融市场与金融工具	2.0	32	考试	秋
s2309004	交通运输服务科学	2.0	32	考查	秋
s2308070	投资学	2.0	32	考试	春
s2308701	证券投资模式与策略	2.0	32	考试	秋
s2305104	内部控制与风险管理	2.0	32	考试	秋
s2305103	大数据与财务决策	2.0	32	考试	秋
s2305101	工程财务管理	2.0	32	考试	秋
s2304703	供应链金融	2.0	32	考查	春
s2306210	国际商务管理	2.0	32	考查	春
s2306209	管理沟通	2.0	32	考试	秋

s2306205	绩效管理与员工激励	2.0	32	考试	春
s2306204	商业模式设计	2.0	32	考试	春
s2306203	创新创业管理	2.0	32	考查	秋
s2306202	企业经营决策模拟	2.0	32	考查	秋
s2306077	整合营销传播	2.0	32	考试	秋
s2306080Y	数字化与品牌营销	2.0	32	考查	秋
s2306081	营销数据分析与预测	2.0	32	考试	春
s2306076	公司治理	2.0	32	考试	秋
s2306042	全渠道管理	2.0	32	考试	春
s2306032	消费者行为学	2.0	32	考查	春
s2306013	服务营销	2.0	32	考试	春
s2304605	智慧物流	2.0	32	考查	春
s2304608Y	国际多式联运	2.0	32	考查	秋
s2304701	冷链物流管理	2.0	32	调研报告	春
s2304702	可持续供应链管理	2.0	32	考试	秋

(2) 课程教学质量和持续改进机制

① 课程教学质量

规范教学环节：学校从制度上要求任课教师根据学科培养目标制定课程教学大纲，审核后上传至研究生教学管理系统；编制具体教学实施计划并有序实施；实践性课程要求有行业专家进课堂。

教学质量评估：学校与学院制定了课程教学质量评估办法，由学科组组织实施。评价方式分为学生评价、学科组抽查、教师自评。综合评估结果分五个等级，连续两个学期考核在三等以下的教师原则上不能再担任本课程教学。

② 持续改进机制

评估反馈：学科组根据课程教学质量的评估结果及时与任课教师沟通，促进教学质量提高。

课程专题研讨：学科组每学期针对教学中有关教学内容、教学方式、重点难点等问题进行专题研讨，同时组织教师参加 MBA 教指委举办的组织行为学与领导力、战略管理、营销管理、商业伦理与企业社会责任课程师资研讨会。

教学大纲修订：学科组根据需要每年对教学大纲做适当调整，每三年做一次系统修订。

产教融合：本年度根据实践基地—郑州中物科技园的需求与邀请，正式启动

了面向创新创业企业发展需要的“市场诊断与策划”产教融合课程建设工作，量身打造满足创业企业和创业者需求的创业企业市场诊断与策划课程内容和教学体系。启动和推进与甘肃省公路交通建设集团有限公司共建专业学位研究生产教融合实践基地事宜，每年遴选 10-20 位深入基地展开研究学习。

教材建设：本学位点在研究生教材和教学案例建设方面，积极推动教育教学改革。首先，学院高度重视教育教学质量提升，按照 1:1 配套标准资助获得省级和校级研究生教育教学改革项目。在案例教学建设方面，本学位点针对专业硕士学位课程特点，重点支持了具有行业代表性和实践应用价值的案例开发。本学位点正在通过积极的资助和支持政策提升教师撰写案例的积极性，逐步构建符合专业学位特点的案例教学资源体系，助力研究生人才培养质量的进一步提高。

4. 导师指导

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

选聘：导师选聘的相关制度对导师的学术道德、专业技术职务、教学实践经验、学术成果等方面作了详细规定。

培训：根据相关培训制度，学院定期或不定期聘请专家开展导师培训。每年秋季研究生入学时聘请专家围绕研究生培养工作举行专题报告；聘请专家对研究生导师作“科学道德和学风建设宣讲教育”专题报告；定期邀请国外知名学者开办讲座或合作研究；吸纳留学归国博士和外籍教师加入师资队伍。

考核情况：根据相关规定，对导师每年进行 1 次业绩考核，三年做 1 次周期考核。本学位授权点导师平均每年承担 2 门以上研究生课程的教学任务，教学质量评估均达到良好以上。

(2) 导师指导研究生的制度要求和执行情况

围绕研究生培养计划制定、师生联系、学术交流、文献阅读和写作、论文选题和学术作风等环节对导师提出了具体要求和明确规定，形成了系列制度文件。

5. 学术训练

(1) 学术训练讲座

2024 年度本学位点举办代表性学术活动 20 场，涵盖工商管理各专业及方向内容，详见表 6。除此而外，本学位授权点鼓励学生在各自工作岗位中深度参与行业企业的前沿实践工作，充分进行实践训练。

表 6 本学位点举办的代表性学术活动

序号	专家姓名	工作单位	报告题目	报告时间
1	张守刚	江西财经大学	全国大学生商务谈判大赛专家讲座	2024.12.14
2	黄全胜	交通运输部规划研究院环境资源所	我国交通运输绿色低碳发展的形势、动态及展望	2024.12.03
3	李亮亮	铜川华远分公司	智能 AI 在物业服务按行业的应用与创新	2024.11.30
4	陈剑	清华大学	Green Disposable Packaging Strategy under Consideration of Bring-Your-Own-Container	2024.11.03
5	Sam H.K. Tang	西澳大学商学院	未富先老——人口老龄化对发展中国家公共债务和产出增长的影响	2024.10.11
6	钱鑫	隆基绿能	分布式光伏：当前格局、未来趋势与创业者的机遇之路	2024.10.6
7	李星	郑州金石睿略咨询公司	财务思维	2024.10.5
8	裴军	合肥工业大学	高端装备制造供应链数智化运作：从业务流程重构到算法设计	2024.09.21
9	胡祥培	大连理工大学	生成式人工智能与扎根理论的融合——基于 ChatGPT 的扎根理论编码方法	2024.09.21
10	张宏霖	美国伊利诺州立大学	全球地缘经济碎片化下的中国企业竞争力	2024.07.08
11	Monty Sutrisna	新西兰梅西大学	基于新西兰视角对建筑行业的容量和能力的思考	2024.06.20
12	李猛	休斯顿大学	AI in Operations Management	2024.06.18
13	黄敏	东北大学教授	平台物流供应链智能协同运作管理——真实双向拍卖机制设计	2024.05.24
14	但斌	重庆大学	生鲜电商供应链的优化与协调策略	2024.04.29
15	王文琚	海尔集团	传统企业数字化营销转型	2024.04.21
16	李建平	中国科学院大学	风险科学：一门新兴交叉学科	2024.04.03

(2) 学术训练课程

为强化 MBA 学生的科技论文写作能力，本学位授权点为其开设《科技论文写作》课程。相关课程的开设促使学生了解所在学科或相关学科领域的前沿知识，掌握最新的研究动态，培养自己的学术敏感性。此外，为强化 MBA 学生的英语能力，本学位授权点组织学生参加第三届全国大学生翻译能力竞赛，由李卿慧老师指导的 2023 级 MBA 学生在比赛中表现优异，收获大赛特等奖一项、一等奖一项、二等奖一项和优秀奖一项。

(3) 实习实训

本学位授权点先后组织学生于2024年1月赴宝鸡对扶风县陕西西岳制药(扶风)有限公司、眉县国家级猕猴桃产业园、陈仓区绿丰源现代农业园区、陕西万豪钛金特材科技有限公司、渭滨区长美科技有限责任公司6家企业实地进行调研和考察活动;2024年5月赴成都、郑州、连云港对中国电力建设集团有限公司西部区域总部、成都知了汇智科技有限公司、成都星阅辰石文化发展有限公司(天府软件园);河南四方达超硬材料股份有限公司、中原智谷党建展馆、园区典型企业郑州手性药物研究院、华盛知识产权运营公司、聚影文化、许昌胖东来;盛虹石化、徐圩新区香河生态园等多家企业实地进行调研和考察活动;2024年11月赴无锡对无锡日联科技股份有限公司、无锡凯龙科技股份有限公司、无锡果怡观光生态园3家企业进行实地调研和考察活动。

6. 学术交流

2024年度,本学位授权点积极主办各类论坛,并鼓励研究生参与各类行业竞赛与学术会议,以增强学生的理论敏感性与行业创新性。其中,2人次参加行业内学术会议,并作汇报发言;20人次参与全国商业模拟大赛、中国研究生企业管理创新大赛、中国创新创业大赛等行业竞赛并取得优异成绩。

(1) 主办行业竞赛

2024年4月主办了长安大学第四届MBA\MEM\MPAcc创业大赛,共收到创业作品22件,进入决赛7件,共评出一等奖1项,二等奖1项,三等奖2项;参加7月份四川大学“花源计划”杯第八届西部TOPMBA睿创大赛入围奖;第二届中国研究生企业管理创新大赛全国总决赛一等奖,学校荣获“第二届中国研究生企业管理创新大赛优秀组织奖”。

(2) 参与会议与竞赛

本学位授权点鼓励学生积极参与行业各类会议与竞赛。表7为2024年本学位点研究生参加竞赛获奖情况。

表7 本学位点研究生参加竞赛获奖情况

颁发单位	奖项名称	学生姓名
全国商学院演讲挑战赛	银日奖	王博
第二届亚洲商学院数智精英挑战赛	全国二等奖	郝瑞娜,于洋 王立中,祁经国
	全国二等奖	程强,胡春亮 李萌,张慧娜

第十六届尖峰时刻全国商业模拟大赛	全国二等奖	侯 轩, 井珊珊 古彦龙, 金 钊
	全国三等奖	杨 阳, 周 璇 樊盼盼, 雷 星
	全国三等奖	吴嘉伟, 闫 亮 吴 欣, 聂 金
	全国三等奖	马 莉, 代文娟 王科鑫, 杜会芳
第三届全国英语翻译能力竞赛	全国特等奖	崔娜
	全国一等奖	张帆、杨梦
	全国二等奖	赵创
	全国优秀奖	张鹏、张延彬
第二届中国研究生企业管理创新大赛	全国一等奖	马鑫怡, 侯轩, 李永慧
	全国一等奖	陈子杰, 周楚凡 侯丽瑶, 黄婷, 王智

7. 论文质量

本学位授权点实行校级和学院两级学位论文质量保障体系, 相应学术不端行为检测、教育部论文送审平台专家盲审、学位论文答辩、学校、陕西省和教育部三级学位论文抽查等保障措施。另外根据《长安大学 2023 年学位论文质量专项行动方案》的意见, 本学位点 2024 年对论文送审成绩一份低于 70 分的学生, 实施校外专家集中答辩制度。除此之外, 校外专家集中答辩成绩处于后 10%者(向上取整), 需参加二次答辩。通过以上方式, 一定程度上保障了本学位点答辩论文的质量。

本学位授权点 2024 届 118 名毕业生, 学位论文均通过了抽检。截至目前, 尚未发现学术不端或其他违规行为, 学位论文质量整体良好。

8. 质量保证

本学位点持续强化各培养环节的质量保障、监督和检查, 及时发现和解决培养过程中存在的短板与不足。

(1) 强化质量意识, 落实培养过程质量监督责任。首先, 始终高度重视研究生培养质量, 注重培养过程的质量管理。通过加强宣传, 营造良好的质量文化氛围。明确导师的责任, 严格执行相关制度与规定, 不断完善和强化学院的研究质量保障体系。

(2) 建立“重点关注研究生”清单, 做好个性化管理。本学位点建立了“重

点关注研究生”清单，涵盖了存在学位论文问题的研究生、导师指导时间不足的研究生、存在师生关系矛盾的研究生，以及未修满学分、学习年限超长、在职攻读学位、面临心理障碍或其他困难的研究生。通过建立详细的工作台账，加强对这些研究生的

(3) 落实导师责任，确保研究生培养质量。明确导师是研究生培养的第一责任人，确保研究生培养质量。注重研究生的人文关怀，每学期至少与研究生开展2次谈心谈话，每月至少组织2次学术讨论或进度汇报，实时掌握研究生的学习和科研进展。全过程质量管理。

9. 学风建设

本学位授权点始终坚持“学术训练和科学道德规范”教育，多措并举，不断健全遵守一条“红线”教育长效机制，营造更好的学术氛围。

①通过课程教育和导师引导，常态化地加强学术道德。严格执行《长安大学研究生课程教学管理办法（征求意见稿）》《长安大学研究生教育教学事故认定与处理办法（征求意见稿）》等政策，要求学生坚守学术规范，坚决抵制学术不端行为，始终保持学者的清醒与自律，弘扬科学精神，遵从科学道德，以“零容忍”的态度对待一切学术不端行为，用敬畏的态度和审慎的目光对待自己的每一份学术成果。

②通过论文过程控制，严把论文质量和学术道德问题。面向全体学生充分宣贯学校和学院在学位论文的监督、抽查方面的相关制度，包括《长安大学研究生学位论文撰写规范》《长安大学研究生学位论文相似性检测管理办法》《长安大学研究生学位论文评阅办法》《长安大学研究生学位论文抽检管理办法》《长安大学经济与管理学院硕士研究生学位论文过程管理办法》《长安大学经济与管理学院研究生优秀论文评选办法》《关于进一步加强研究生培养过程质量管理的通知》等文件，引导学生深入贯彻学校教育教学的各项规章制度，规范自身行为习惯，提高思想认识，加强学术道德素养。2024年本学位点未发生学术不端行为。

10. 培养成效

2024年度，本学位授权点学生在论文发表以及专利申请方面都取得了较为不错的成果，以第一作者发表论文16篇，申请专利10项，详见表8:

表 8 2024 年本学位授权点研究生发表论文及申请专利情况

序号	论文/专利名称	作者	发表刊物/专利	发表时间
1	Mean Arterial Pressure/Norepinephrine Equivalent Dose Index as an Early Measure For Mortality Risk in Patients With Shock on Vasopressors	邹霞	《Shock》	2024.02
2	废机油残留物再生剂对老化沥青动态力学性能和组分迁移的影响	况栋梁 袁斌	《材料导报》	2024.02
3	电气自动化控制系统在火力发电厂中的应用与创新	王杰	《前沿科学》	2024.03
4	工程设计咨询企业数字化技术管理实践	索槐泽	《工程管理前沿》	2024.04
5	石油化工生产中的清洁生产与环境保护	田文超	《中国科技信息》	2024.05
6	建筑装饰装修施工管理问题及优化策略分析	郭强	《工程建设标准化》	2024.06
7	探讨钢结构金属屋面防水问题和解决方案	郭强	《建筑实践》	2024.06
8	浅谈建筑工程施工技术质量控制措施	郭强	《工程建设标准化》	2024.07
9	火电机组改造中热工仪表的运行与调试	王杰	《电力科技与环保》	2024.07
10	公路桥梁建设中的新材料与新技术应用	袁斌	《产品可靠性报告》	2024.07
11	智能交通系统在公路建设中的应用研究	袁斌	《产品可靠性报告》	2024.08
12	燃煤电厂脱硫废水零排放工艺的研究进展	厉富超	《中国战略新兴产业》	2024.09
13	火电厂汽轮机异常振动故障排查技术探讨	厉富超	《城市周刊》	2024.10
14	一种基于 BMS 的电池包省电电路	王立敏	ZL202322224893.5	2024.03
15	一种建筑楼宇的节能防水系统	赵婉竹	CN202210815831.9	2024.04
16	实现电池包主从包并联的 BMS、方法及具有此的电池包	王立敏	ZL202410174924.7	2024.04
17	成 MPPT 控制器及电芯鼓包检测的电池包保护电路	王立敏	ZL202410355011.5	2024.06
18	沥青路面裂缝开槽清洗机	梁其修	ZL202322976407.5	2024.06
19	多车道快速路分流区阶梯式提前换道控制系统及方法	周欣	ZL2023103789102	2024.07
20	牙科治疗机（创业型）	刘沛	CN202330835318.1	2024.09
21	一种新型管桩接头结构	张佳		2024.10

22	基于远程检定的计量设备异常检测方法及设备	张悦	ZL202411126401.1	2024.10
23	一种智能网联环境下的特殊路段风险等级的动态识别方法	周欣	ZL2022115555248	2024.11

11. 管理服务

(1) 研究生招生、培养有关的管理制度及执行情况

招生管理：招生为入学统考方式，招生制度对招生各环节做出了明确规定。2024年以来，本学位授权点严格按招生管理制度开展工作。历年招生无违反制度情况，无一例投诉与举报。

培养管理：本学位点共有 28 项培养管理制度，涉及培养方案、培养计划、课程学习、学术训练、学位论文等环节，涵盖了研究生培养的全过程。本学位点先后组织完成了 5 轮面向研究性导师和任课教师的课程教学质量评估，教学效果良好，导师均能按师生联系制度，指导研究生开展学习和研究等。

(2) 学位论文申请答辩的条件和要求

学位论文申请答辩的条件和要求包括：政治合格；修满规定学分；通过中期检查；论文应独立完成、符合规范并有新的见解；研究内容具有一定的理论和实践意义；一般不少于 3 万字；通过学位论文双盲评审等。

(3) 管理机构及队伍情况

本学位授权点实行校院两级管理体制。研究生院进行宏观管理与协调；学院设有 MBA 教育中心负责研究生日常管理等工作，工商管理学科团队负责学科的规划与建设。长安大学 MBA 联合会承担丰富课余生活，整合院校与社会资源，服务师生、服务对外交流与合作等功能，同时在传递学生诉求，保障学生权益等方面也发挥着重要作用。

12. 就业发展

本学位点积极响应学生职业发展诉求，积极提升学生职业胜任能力，强化以创新创业精神、卓越领导力、人际沟通能力为核心的职业发展能力培养模式，全面提升学生的职场竞争能力。2024 届工商管理专业毕业生共 118 名，按企业性质统计：国有企业 46.6%，高等教育 2.5%，其他企业 44.1%，三资企业 1.7%。

四、服务贡献

1. 科研成果转化

本学位授权点科研成果主要体现在成果被各级政府及企事业单位采纳：（1）杨望瞰副教授团队的《渭南文化旅游产业创新发展研究》被渭南市政府和文化旅游局全文采纳，相关成果入选《“华彩渭南”——黄河文化旅游发展研究》，并为生态保护及乡村振兴等政策提供了重要参考；（2）马飞教授承担的厅局级项目《靖边县城市公交线路优化与规范化运营管理研究》为靖边县交运局提供决策建议，为形成一套群众满意、便捷高效、多方共赢的城市公交线网规划做出贡献；（3）许彩华博士展开了数字经济对县域经济高质量发展的影响机制研究，分析了数字经济在推动县域经济高质量发展中的作用，为地方经济发展策略提供了重要参考。

2. 服务国家和地方经济建设

本学位授权点致力于服务国家和地方经济建设，尤其在企业战略、物流与旅游经济领域具有显著优势：（1）王丽萍博士关注陕西乡村振兴，带领学生开展社会实践，策划“市场营销创意大赛”，为商洛市旅游发展提供理论支持；（2）杨望瞰副教授提出陕西自然保护区整合优化方案，为生态文明建设建言；（3）董亚娟副教授参与撰写《以文塑旅、以旅彰文，推进我省文化旅游深度融合发展》研究报告得到省部级领导批示并单篇采用；并参加由文化和旅游部福建培训基地主办的全国导游师资培训，为文化旅游发展贡献力量；（4）胡粉宁博士参与制定《养老机构接待服务基本规范》国家行业标准，为养老产业健康发展贡献力量；并参与制定《红色旅游景区（点）研学服务规范》《旅游特色名镇评定规范》《乡村旅游示范村评定规范》《红色旅游景区（点）服务基本要求》等标准规范，为乡村旅游与红色旅游发展贡献力量；（5）许彩华博士以第一作者撰写了《关于太白贝母产业发展的政策建议》，较好的摸清了太白贝母产业现状，找准了问题，提出了有价值的建议，并获得了省部级领导批示，可供省乡村振兴局、太白县委、县政府参阅；（6）孙伟博士受聘为陕西省高级经济师职称评审委员，为地方经济发展选聘人才贡献力量；（7）杨骏博士受聘为民盟陕西省委员会第四届理论研究会会员，被陕西省民盟省委办公室推存为陕西省“留住乡愁”专家人才。

3. 文化建设

本学位授权点发挥工商管理学科优势，服务地方文化建设，取得显著成果：

(1) 席岳婷副教授作为陕西省文化专家，主持省级课题，为优秀传统文化的阐释与传承提供理论指导；(2) 杨骏副教授主持研究乡村旅游助推乡村振兴，提出组织化发展路径，为解决“三农”问题提供策略；(3) 胡粉宁博士进行的《红色旅游景区（点）讲解服务规范》研究，帮助红色旅游景区提升讲解服务质量，对传承红色文化具有重要意义。

五、存在的问题及下一年计划

1. 存在的问题

(1) 校内专任教师实践经验有待丰富

本学位授权点目前的师资队伍主要依托学术型硕士教学团队，虽然具有专业的知识背景，但是缺乏丰富的社会或管理实践经历。而专业硕士学位不仅要求专业性，同时强调实务性。专任教师社会实践经验的缺乏将不利于理论知识向实践的转化与融合。虽然在 2024 年度，本学位点邀请了一些具有丰富管理实践的学者来院讲座，帮助提升教师管理理论与实践阅历，但数量仍显单薄。

(2) 案例开发与案例教学有待进一步提高

近年来任课教师面临的教学与科研考核压力较大，而学校的晋升体系以及考核标准中尚未包含案例入库的相应指标，因此本学位授权点任课教师目前开发与撰写案例的积极性不高，且高质量案例数量较为缺乏。虽然在前期投入的基础上，2024 年学位点案例开发相较以往有所突破，例如杨骏、夏明学等编写的教学案例《传统珠宝企业 O 公司的数字化转型》已正式收录至中国管理案例共享中心案例库，另有 3 篇百优参评案例，但总体数量仍旧偏少，这在一定程度上影响了本学位授权点的社会影响力。应该进一步鼓励并加强案例开发与案例教学，鼓励校内专任教师积极参加社会实践，提升学生的社会实践应用能力。

(3) 加强新技术、绿色管理在相关课程中的体现

学位建设在应对快速发展的技术创新和可持续发展要求方面，尚未完全适应行业和社会的需求，比如未能充分反映出大数据、人工智能、区块链等现代信息技术在工商管理领域的应用和发展，相关课程未能充分融入绿色供应链、环境友好型管理、碳排放管理等绿色管理理念和实践。

(4) 加强对学科高水平科研成果的引导和激励

目前，学科对于高水平科研成果的引导机制尚未完全建立。在课题立项、论文发表以及项目申报等环节中，虽然鼓励研究人员积极开展科研工作，但缺乏系统的规划和具体的指导，导致部分研究方向较为分散，未能形成具有明显特色和学科优势的高水平科研成果。

2. 改进措施

（1）持续丰富校内专任教师实践经验

一方面，积极引进具有实践背景的专任教师或行业专家，进一步优化本学科学术队伍的结构组成；另一方面，培育校内导师的实践能力，通过企业挂职、调研、培训讲座等形式，鼓励专任教师参加企业实习、政府机构、咨询公司或其他相关行业的短期项目。同时，发挥校内行业专家或校外导师的实践引领作用。定期邀请具有丰富管理实践经验的校外专家或企业高管举办讲座、研讨会等学术活动，鼓励专任教师参与，从而丰富其社会实践阅历。

（2）积极推进案例发表与案例教学提升

继续积极与学校学院沟通反馈，说明教学案例、研究型案例入库对我校 MBA 品牌影响力和 MBA 水平评估的影响，获得学校学院对教师开发案例获得公开发表、入选案例库的在科研成果上予以认可，提高教师积极性；

依托学院“案例开发与案例教学工作坊”，积极鼓励教师、校外导师和学生参与案例开发与撰写，支持教师参加教指委组织的案例研究论坛和研讨培训，对公开发表的案例、入库案例及学院认定的高质量教学案例提供政策倾斜与奖励。与行业企业建立长期合作关系，组织教师参与企业管理问题的实际调研，并将这些实践案例作为教材的一部分进行开发，推动案例库的建设。

（3）持续促进课程更新

调整现有课程内容，引入大数据、人工智能、区块链等新兴技术的应用案例，结合当前工商管理领域的前沿科技，增强课程的实务性与前瞻性。同时，开设更多涉及绿色供应链、碳排放管理、企业社会责任（CSR）等可持续发展内容的课程，帮助学生了解和掌握绿色管理的理念与技术。通过与科技公司、绿色企业等合作，组织教学实践活动，带领学生深入了解新技术在企业中的实际应用，提高学生在新技术和绿色管理方面的操作能力。

（4）加强对学科高水平科研成果的引导和激励

建立系统的科研引导机制，对科研课题、论文发表、项目申报等环节提供具

体的规划和指导，明确学科的研究方向，聚焦特色学科和优势领域，帮助教师选定有潜力的科研方向。鼓励教师开展跨学科的合作研究，特别是与其他院系、企业、社会组织的联合科研，推动科研成果的多元化与创新性。